

「交流」と「経営力向上」

「交流」 グループワークを通じた交流

⇒参加者のモチベーションをあげる

グループワークの実施による交流機会

「経営力向上」 経営者自身の成長の機会

⇒ ロジック的な解決力を身に着ける

講師による気づきの機会

講演内容：中小造船業の現状について

その他、関係メーカー等担当者による
ミニプレゼンあり